|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京建筑大学国家级双创教学学院及双创教育实践基地建设 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京建筑大学 | | | |
| 项目负责人 | | 马晓轩 | | | 联系电话 | 61209711 | | | |
| 项目资金（万元） | |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | 35.000000 | 37.000000 | 37.000000 | 10 | 100.00% | | 10.00 |
| 其中：当年财政拨款 | 35.000000 | 37.000000 | 37.000000 | — | 100.00% | | — |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 1.开展双创品牌打造计划；2.支持学生参加各级各类大学生创新创业训练计划，组织实施各类双创活动；3.打造双创教育“百千万工程”；4.每年培育多支“青年红色筑梦之旅”项目团队；5.对接区域经济发展，主动培育孵化；6.开放资源共享，帮扶初创企业 | | | | 1.组织承办首届京南大学联盟“实创精英”创客夏令营；组织开展激光设备使用培训、手工皮具培训、金漆镶嵌培训、“实创精英立项”等品牌活动。  2.支持学生参加各级各类大学生创新创业训练计划，共立项国家级107项，市级161项，校级249项。  3.承办2023年北京市大学生工程实践与创新能力大赛；协办的“民间瑰宝·魅力西城”西城区非物质文化遗产时尚创意设计大赛。  4.培育75支“青年红色筑梦之旅”项目团队，其中14只队伍推荐参加北京市“互联网+”大学生创新创业大赛；  5.召开2023年京南地区高校科技成果推介会，主动培育孵化，帮扶初创企业。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 建设综合双创实践空间 | ＝1个 | ＝1个 | 10 | 10.00 | 无 | |
| 开展双创活动 | ＝2个 | 6个 | 10 | 9.00 | 完成数超过目标的200%，绩效目标过低；措施：提高绩效目标的合理性 | |
| 建设“双创”课程 | ≥1门 | 1个 | 10 | 10.00 | 无 | |
| 质量指标 | 企业对人才质量满意度 | ≥90% | ≥90% | 10 | 7.00 | 绩效指标设置不准确，该项属于满意度指标；措施：科学设置绩效目标 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制数 | 50万元 | 37万元 | 10 | 9.00 | 追加经费2万元；措施：加强前期论证，提高预算准确性 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 服务其他高校数量 | ≥2个 | 2个 | 10 | 10.00 | 无 | |
| 经济效益指标 | 培育学生数 | ≥500名 | 学生数较多不好统计，大于500名 | 10 | 10.00 | 无 | |
| 经济效益指标 | 培育学生创业团队 | ≥50个 | 107个 | 10 | 10.00 | 无 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 师生满意度 | ≥90% | ≥90% | 10 | 6.00 | 偏差：口头询问无具体支撑材料；措施：重视满意度调查和数据的统计分析 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 90.00 |  | |